

## つぎと、大阪府貝塚市「ブランディング・シティプロモーション事業」受託

この度、株式会社つぎとは、公募型プロポーザルを経て、大阪府貝塚市より「ブランディング・シティプロモーション事業」を受託し、2021年11月18日付で委託契約を締結致しました。本事業は以下3業務で構成される5ヵ年事業であり、貝塚市とともに、中長期的な市の発展を目指します。

1. 地域ブランディング計画策定支援業務
2. 恋人の聖地周辺地域整備計画策定業務
3. 店舗誘致等観光まちづくり事業実施業務

貝塚市は古くから寺内町として栄え、かつて繊維業の栄えた時代には「東洋の魔女」と呼ばれた日紡貝塚のバレーボールチームが拠点を置いていたことでも有名になりました。

現在も、願泉寺や水間寺を中心に価値ある建築や町並みが多く残されており、また泉州水なすなどの近郊農業も盛んで、金属加工業などの高い技術力を持つ中小企業も多く存在します。

一方で近年は人口減少に転じ、特に空き家の増加や若年層の流出が顕著であり、喫緊の課題です。

本事業では、貝塚市独自の素晴らしい資源を新たな視点で捉え直し、次世代を担う「人」を育て、多様で持続可能な「事業」を育てます。そして「多様な人材が集い、チャレンジできる場所」として、若年層や女性が訪れたい・住みたいと思えるまちづくりを、貝塚市及び地域の皆様とともに進めて参ります。

詳細は、[貝塚市公式 HP](#) をご参照ください。

